

La investigación en España (1)

A la cola de Europa

España es el único país de Europa occidental que pierde terreno en I+D mientras la UE se aleja a su vez de EE.UU.

FERNANDO GARCÍA
Bruselas. Corresponsal

Un panorama negro y desolador, si acaso con un remoto punto de luz al final del túnel. Ésta es la imagen que la situación del I+D+i (investigación, desarrollo e innovación) español ofrece si la contemplamos en el contexto europeo y mundial. Según el último panel de la innovación de la UE, España es el único país de Europa occidental que ha perdido terreno en esta materia en el último decenio. Su puesto en el ranking de los Veinticinco es el 16.º. Ni siquiera aquellos socios que se hallan en una situación similar pero van acortando distancias, como Hungría y la República Checa, conseguirán ponerse al día para el 2010 si mantienen su ritmo actual. ¿Cuándo podrá lograrlo España? Ni se sabe. Si a todo ello añadimos que a su vez Europa está perdiendo terreno respecto a Estados Unidos y que de seguir así incluso China la superará para el 2010 en desarrollo tecnológico, la perspectiva es como para echarse a llorar.

La comparación de los indicadores de la innovación española con los del resto de la Unión resulta especialmente vergonzosa cuando se ve la nefasta evolución del nivel educativo de los jóvenes (en porcentaje de alumnos que acaban la secundaria) y del gasto en tecnologías de la información y la comunicación. Aunque con una progresión menos negativa, las posiciones relativas en gasto empresarial en I+D (45% del promedio comunitario) y creación de patentes (20%) son de miseria. Para el director general de Investigación de la Comisión Europea, el gallego José Manuel Silva, España requiere una "explosión" en las inversiones en este campo, "sobre todo en el sector privado, pues la innovación no dará el salto en España hasta que no crezca sustancialmente en la pequeña y mediana empresa", opina. El propio Silva y el comisario Joaquín Almunia cifran sus esperanzas en el aumento de un 25% en las partidas correspondientes dentro de los presupuestos estatales del 2005 y el 2006, así como en los 2.000 millones de euros del fondo de innovación que Zapatero conquistó en la negociación del marco financiero de la UE para 2007-2013 y en el hecho de que el I+D+i está "de moda en España", lo cual podría impulsar un cambio de mentalidad.

Ojalá, pues todo indica que es ahí, y no sólo en la falta de dinero, donde está la madre del cordero: en la proverbial reticencia y desconfianza de

La participación en programas europeos

Datos de la inversión en el 2004 (ESA y EMBL) y en el 2005 (CERN)

	PORCENTAJE	MILLONES DE EUROS
Agencia Espacial Europea (ESA)	4,9	111
Organización Europea de Investigación Nuclear (CERN)	7,7	67
Laboratorio Europeo de Biología Molecular (EMBL)	6,7	4,2



Despegue de un cohete Ariane 5

tro", relacionado con la forma de ser y también con el atraso en la incorporación de las tecnologías de la red (sobre todo en la implantación de la banda ancha, sin la cual la velocidad de navegación es exasperantemente lenta). El diagnóstico empírico y subjetivo de este editor coincide con el supuestamente más autorizado de los burócratas que han elaborado el panel europeo. "La principal debilidad del sistema español de innovación reside en el mundo de los negocios y en su limitado progreso en el uso del I+D+i para su propio beneficio", afirman.

El subdesarrollo tecnológico de España es la punta de un iceberg capaz de enfriar de golpe todas las esperanzas y el optimismo a los que los datos económicos de crecimiento y descenso del paro pueden conducir. Primero, porque a causa de la falta de innovación ese crecimiento se basa en sectores de escaso valor añadido -turismo y construcción- y con menos garantías de futuro. Segundo, porque sin I+D+i difícilmente

se podrá mejorar la productividad, que también está por debajo de la media europea (de por sí pobre). Y tercero, porque la innovación no es sólo el motor del crecimiento sostenible a largo plazo, sino del progreso y el bienestar humanos. Y España va mal en ese sentido. Por mucho que su

economía crezca el doble que la europea, los españoles se educan peor, trabajan más horas y producen menos, llevan una vida familiar apurada, su nivel salarial es menor (aunque consuman como nadie) y su vivienda, más cara.

No todo es oscuro. En España hay un mayor índice de universitarios que en el conjunto de la UE; su creación de conocimiento ofrece tasas más altas; sus investigadores dan la talla (casi siempre fuera), y algunas empresas muy innovadoras producen admiración y arrasan mercados en toda Europa (véase Zara). Falta que, con ayuda del prometido impulso gubernamental, lo que ahora son excepciones se convierta en regla general. ¿Lo verán nuestros ojos?●

España necesita una explosión de su gasto en I+D para cerrar la brecha que la aleja de los más avanzados

JOSÉ MANUEL SILVA
Dir. gral. I+D
en Bruselas

los españoles a la novedad y la renovación. Lo dicen un montón de estudios sobre cultura empresarial, lo corroboran las estadísticas y lo confirma la vida real. Un ejemplo, Rafael Sierra, editor de una revista on line especializada en seguros y con amplia experiencia en el sector de las publicaciones por internet, acaba de lanzar una newsletter (mensaje por e-mail que se envía masivamente a una cartera de lectores) con enlaces publicitarios e informativos de pago por clic. Con este sistema, el anunciante sólo paga (una pequeña cantidad) si el destinatario pincha el enlace, de modo que el precio se ajusta exactamente al éxito real del anuncio. La innovación parece justa, dice, "pero a la gente le cuesta muchísimo entrar y hay que explicárselo una y otra vez porque no se fían; parece como si prefiriesen gastarse un montón en los banners (anuncios en la red) de siempre a pagar mucho menos y sólo en función del interés real por su producto". Sierra cree que se trata de un problema "muy nues-

El Estado ocupa el lugar número 16 entre los 25 miembros de la UE en el ranking de investigación y desarrollo

La falta de inversión de las empresas, principal problema de la investigación en España

Viene de la página anterior

patentes anuales por cada millón de habitantes, en España se registran... ¡21! Quince veces menos que en Suecia: una cifra ridícula. "Todos sabemos que éste es el problema más grave que tenemos con la investigación en España, que las empresas no acaban de involucrarse", advierte el economista Mas-Colell.

Si se mira el estado de la investigación en España como una fotografía, el panorama es desolador. Hay

poco dinero para investigar (1,07% del PIB, comparado con el 2,1% de Francia, el 2,5% de Alemania o el 4,3% de Suecia); pocos investigadores (4,9 por millón de habitantes, frente a los 6,7 de Alemania o los 11,4 de Finlandia); poca producción científica y de una calidad media mediocre, y poca riqueza generada por la investigación. "No estamos ni mucho menos donde queremos llegar", constata Carles Solà, conseller de Universitats i Recerca. Pero si se mira como una película,

científicos y economistas creen que el panorama es esperanzador. Es una película que empieza mal, pero que aún puede acabar bien. "Después de una larga travesía del desierto, que se inició en 1992, cuando se interrumpió toda la apuesta por la investigación hecha en los años ochenta, por fin parece que estamos bien encaminados", destaca Joan J. Guinovart, presidente de la Cosce. Cuando se le recuerda que dijo lo mismo hace seis años, después de que el PP creara el Ministerio de Ciencia y Tecnología, y que aquella esperanza acabó en desengaño, contesta que ahora hay más razones objetivas para ser optimistas: hay un compromiso electoral del PSOE, que se está cumpliendo, de incrementar los presupuestos de I+D un 25% anual hasta el 2008; hay nuevos parques científicos que están empezando a atraer el interés

La serie

La serie de reportajes sobre la investigación en España que iniciamos hoy analizará las siguientes temáticas:

- ▶ De profesión, científico: las dificultades para ser investigador en España
- ▶ Por qué las empresas españolas no apuestan por la investigación
- ▶ El difícil diálogo entre políticos y científicos
- ▶ Lo que España destina a I+D militar
- ▶ Oasis en el desierto: grandes éxitos de la ciencia en España

del sector privado; se tiende a gestionar con más rigor los presupuestos de investigación; se intenta fichar a jóvenes investigadores competitivos a escala internacional... Y además, añade Salvador Barberá, secretario general de Política Científica del Ministerio de Educación, "ahora hay un consenso, que no había años atrás, de que la investigación que seamos capaces de hacer tendrá una repercusión directa en el nivel económico de España y en el bienestar de la población".

"La situación no es ideal", reconoce Mas-Colell, "pero no comparto la visión catastrofista de quienes dicen que estamos muy mal. Si uno se para a mirar las curvas de los indicadores de actividad científica, verá que están subiendo. Y mientras sigan subiendo, yo personalmente no pienso deprimirme. La situación no es óptima, pero no vamos mal".●



ALCOHOLISMO Y ADICCIONES

INSTITUTO HIPOCRATES

CLÍNICA ESPECIALIZADA EN ALCOHOLISMO Y DEPENDENCIA A COCAÍNA, CANNABIS, PSICOFÁRMACOS Y DROGAS DE DISEÑO

www.institutohipocrates.com

e-mail: info@institutohipocrates.com

902 54 54 52 - 607 723 663